

چک لیست برگزاری کارگاه آموزشی

چگونه در کار خود با تبدیل شدن به یک مدرس بدرخشیم و درآمد ایجاد کنیم

علیرضا لیلی زاده

بنیان گذار آکادمی زندگی خشنود

فواید چک‌لیست

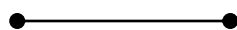
۱. حرفه‌ای‌ها برنامه دارند
۲. چک‌لیست 1 عدم‌به‌خاطر سپاری 1 ضریب اشتباه پائین
۳. این چک‌لیست در دنیای واقعی بارها و بارها استفاده شده
۴. حاوی موضوعات حیاتی است که نادیده گرفتن آن‌ها بسیار خطرناک است

۳ مرحله برگزاری یک کارگاه آموزشی

۰۱

قبل

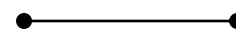
برنامه‌ریزی



۰۲

حین

انجام



۰۳

بعد

پیگیری

سناریو رویداد	فصل
موضوع	
سرفصل‌ها	
مقدمه و توضیحات	
قیمت‌گذاری	
تولید محتوا	
طرح درس	
مکان یا پلتفرم برگزاری	
تجهیزات	
مستندات	
گرافیک	
صفحه ثبت نام	

۱) سناریو رویداد

کارگاه آموزشی به معنی یک دوره آموزشی کوتاه مدت درباره موضوعی خاص است)

بر اساس تعریف لغت نامه مریم وبستر کلمه ورکشاپ به معنای یک برنامه آموزشی معمولاً فشرده است که با حضور گروه کوچکی از افراد تشکیل می شود و متمرکز بر آموزش تکنیک ها، اصول و مهارت های در یک زمینه تخصصی است)

کارگاه آموزشی

وبیناری (Webinar یا Web-based seminar)^۱

به کلاس، دوره، سمینار یا هر رویداد آنلاین گفته می شود که در محیط وب و با استفاده از اینترنت به صورت کاملاً آنلاین، زنده، تعاملی و دو طرفه در یک زمان مشخص برگزار بشود)

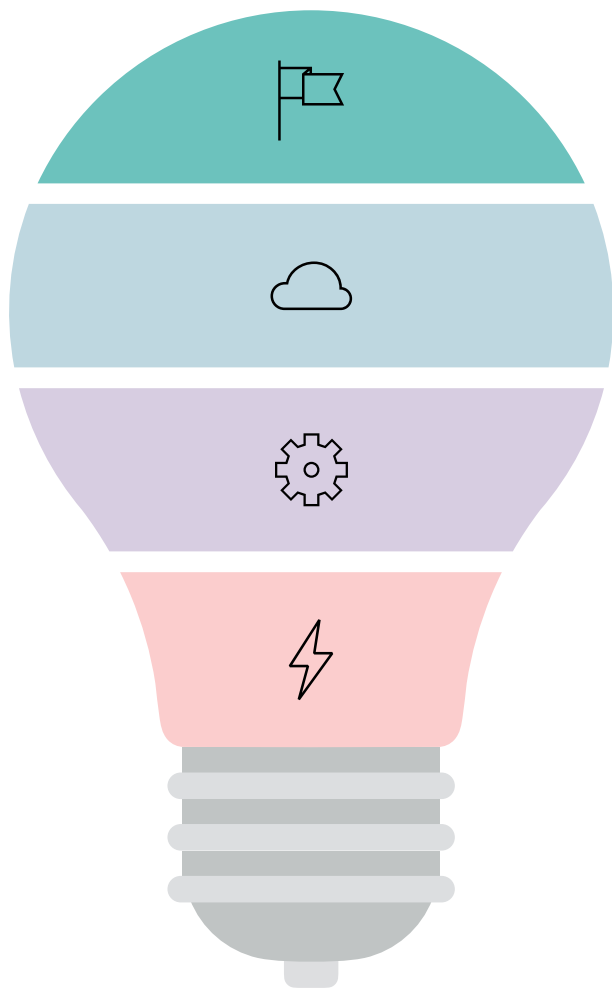
وبینار

سناریو رویداد	قبل
موضوع	
سرفصل‌ها	
مقدمه و توضیحات	
قیمت‌گذاری	
تولید محتوا	
طرح درس	
مکان یا پلتفرم برگزاری	
تجهیزات	
مستندات	
گرافیک	
صفحه ثبت نام	

انتخاب موضوع



چند ایده دیگر



- از مخاطبان بپرسید)
- نویسندگان دیگر
- داستان شخصی
- پادکست‌های مرتبط با موضوع شما

الگوی چگونه در انتخاب موضوع

- این الگوی یکی از آسان‌ترین روش‌های تولید محتوا است)
- نبرد اصلی - توجه x مخاطب است؛ که با عنوان این نبرد را می‌برید)
- عنوان جذاب مخاطب را به خواندن، دیدن یا شنیدن محتوا تشویق می‌کند)

- بهتر، ساده‌تر، شادتر x

دنبال ترفندها و نکات هستند)

مردم نمی‌خواهند چیز
جدید یاد بگیرند)

فوری

چگونه در وقتتان صرفه‌جویی کرده و کارهایتان را انجام دهید(ییمشاور مدیریت زمان ^۱

چگونه شغل بهتری بیابید و درآمد بهتری کسب کنید(ییمسئول استخدام ^۱

چگونه پس‌انداز کنید و ثروتمند بازنشسته شوید(ییب‌رنامه‌ریز مالی ^۱

چگونه **پیکاری خسته کننده** انجام دهید که به **پید نتیجه ای جذاب** ^ا منجر شود)

چگونه خانه ای رهن کنید که مبلغی هم برایتان بماند

چگونه خانه ای رهن کنید که اجاره ماهیانه شما را نصف کند)

چگونه خانه ای رهن کنید که خانه رویاهایتان باشد و ماهانه ۳ میلیون W هم پس انداز کنید)

سناریو رویداد	فصل
موضوع	
سرفصل‌ها و توضیحات	
قیمت‌گذاری	
تولید محتوا	
طرح درس	
مکان یا پلتفرم برگزاری	
تجهیزات	
مستندات	
گرافیک	
صفحه ثبت نام	

راهنمای تهیه سرفصل

۱) سرفصل

- مخاطبان سرفصل‌ها را به دقت بررسی می‌کنند)
 - از کلی‌گویی پرهیزید
- مثال-
- فصل یکم- مقدمه، اهداف، مباحث پایه‌ای
 - فصل دوم- بیان جزئیات
 - فصل سوم- جمع‌بندی
 - فصل چهارم- مثال

غلط است

هر ساعت یک سرفصل و هر سرفصل ۴ الی ۶ زیر سرفصل

۱. داستان کوتاه

۲. آمار و ارقام

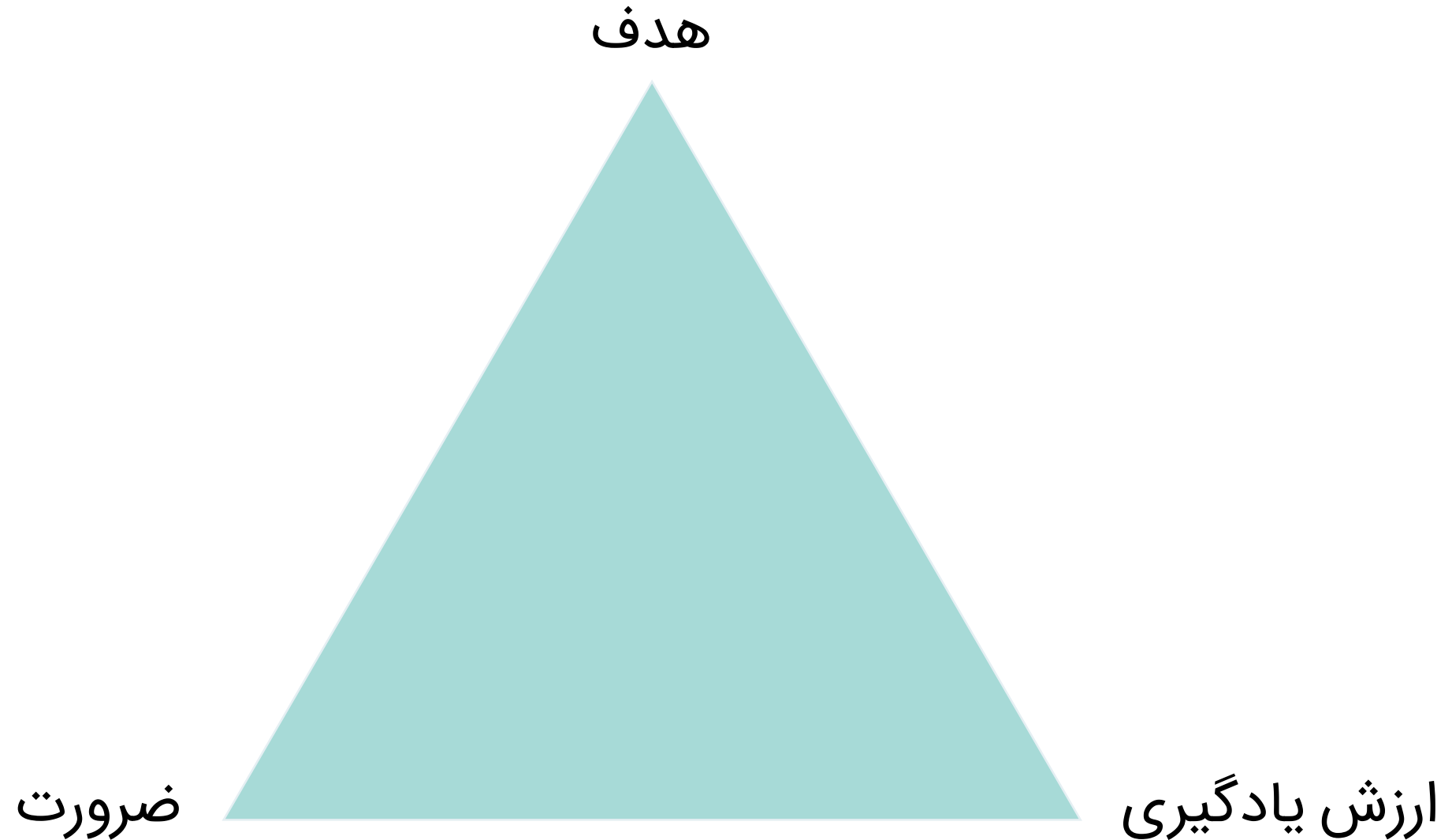
۳. نقل قول

درباره دوره

یک دختر سه ساله درون برکه‌ای یخ‌زده در نزدیکی کوه‌های آلپ اتریش افتاد و قبل از اینکه والدینش او را پیدا کنند، به ساحل ببرند و تنفس مصنوعی بدهند، ۳۰ دقیقه زیر آب بود. وقتی تیم نجات هشت دقیقه بعد به محل ماجرا رسید، دمای بدن دخترک به ۱۹ درجه رسیده بود و هیچگونه علائم حیاتی نداشت. با این حال، پزشکان او را با هلیکوپتر به یک بیمارستان کوچک محلی منتقل کردند و باوجودیکه ۹۰ دقیقه هیچ گونه علائم حیاتی نداشت، تیم جراحی قفسه سینه‌اش را شکافتند، خونش را با دستگاه به جریان انداختند و وقتی شش ساعت بعد دمای بدنش به حالت نرمال رسید، عمل قلب باز رویش انجام دادند.

در عرض دو روز همه اندام‌ها به جز مغز به حالت عادی بازگشتند و دخترک بیش از یک هفته در کما ماند. او پس از احیاهای طولانی و در تولد پینچ سالگی‌اش به زندگی عادی برگشته بود. رئیس تیم جراحی موفقیت گروهش را مدیون تاکید فراوان بر استفاده از چک لیست‌های ساده‌ای میدانست که گام‌های آماده‌سازی تیم جراحی برای پذیرش بیمار جدید را به تیم نجات و اپراتور تلفن بیمارستان نشان می‌داد.

۳) توضیحات آموزش- هرم هاض



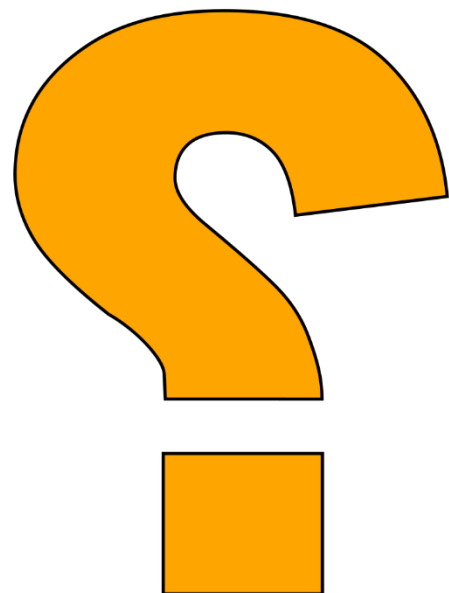
سناریو رویداد	قبل
موضوع	
سرفصل‌ها و توضیحات	
قیمت‌گذاری	
تولید محتوا	
طرح درس	
مکان یا پلتفرم برگزاری	
تجهیزات	
مستندات	
گرافیک	
صفحه ثبت نام	

عوامل موثر در قیمت گذاری

- میزان استقبال مخاطب از موضوع. شرایط جامعه
- تعداد ساعات. شیوه برگزاری
- توجه به رقبا و همکاران
- استراتژی ما- شبکه سازی یا پول یا هر دو
- استانداردهای پیش رو- نمایندگی موسسه
- تعداد- وبینارهای بزرگ یا کارگاههای فشرده و کوچک
- ویژگی محصول- وی آی پی، عادی، مشاورهای و))
- مهمترین- بر اساس ارزیابی شما از خودتان

سناریو رویداد	قبل
موضوع	
سرفصل‌ها و توضیحات	
قیمت‌گذاری	
تولید محتوا	
طرح درس	
مکان یا پلتفرم برگزاری	
تجهیزات	
مستندات	
گرافیک	
صفحه ثبت نام	

۵ سوال کلیدی یک مدرس راهبر



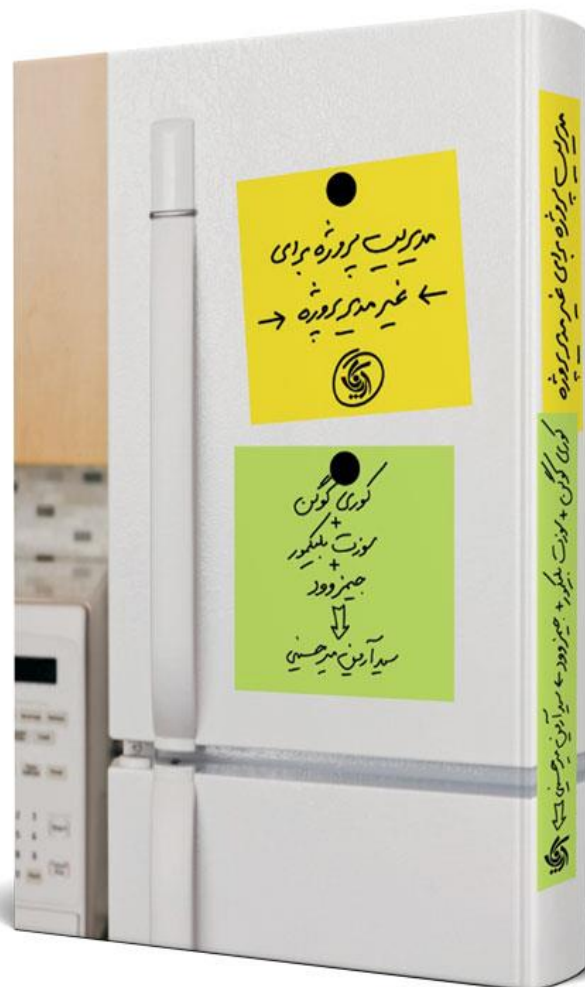
۱. از شاگردانم می‌خواهم چه چیزی بیاموزند؟
۲. چرا این موضوع ارزش یادگیری دارد؟
۳. کدام فعالیت یادگیری موثر به شاگردانم کمک می‌کند این مطالب را خوب یاد بگیرند؟
۴. آیا می‌توانم برایشان توضیح دهم یادگیری این مطالب به برآورده‌سازی یکی یا بیش از یکی از نیازهای اساسی آن‌ها کمک می‌کند؟
۵. آیا می‌توانم از نوعی ارزیابی شخصی‌پد خود سنجی^۱ استفاده کنم که باعث شود شاگردان نسبت به کاری که انجام می‌دهند احساس مالکیت بیشتری کنند؟

سه اصل کلیدی در تولید محتوا

۱) ساده سازی

ما فرآیند گسترده پی‌ام‌آی را تا حد الزامات آن خلاصه کرده‌ایم و دیدگاه‌های خود را در مورد عوامل موفقیت پروژه به آن اضافه کرده‌ایم)

واژه‌های ساده‌تر و قابل درک‌تر



۲) کاهش حجم

کاهش حجم بدون کاهش کیفیت یک مهارت است)

لُب مطلب

۳) جذاب‌تر و لذت‌بخش کردن محتوا

۱. داستان کوتاه

۲. عنوان

۳. آمار و ارقام

۴. نقل قول

۵. تجربه‌های شخصی ناب

رعایت علائم نگارشی در تولید محتوا

نام علامت	علامت	مورد استفاده	موقعیت
نقطه	)	• در پایان همه جملات به جز جمله های پرسشی و تعجیبی	- چسبیده به عبارت قبل از خود - یک فاصله با عبارت بعد از خود
کاما	،	• میان عبارت • بین چند کلمه که اسناد واحدی داشته باشند) • بین دو کلمه که ممکن است خواننده آن ها را با کسره اضافه بخواند)	
دو نقطه	-	• قبل از نقل قول • هنگام برشمردن اجزای یک چیز • جلوی کلماتی که می خواهیم آن ها را معنی کنیم)	
علامت سوال	؟	• در پایان جمله های پرسشی • برای نشان دادن مفهوم تردید یا استهزا	
پرانتز	یید ^۱	• معنی و معادل يك کلمه • توضیح بیشتر	• بدون فاصله از متن داخل آن • یک فاصله از دو طرف متن بیرون آن

سناریو رویداد	فصل
موضوع	
سرفصل‌ها و توضیحات	
قیمت‌گذاری	
تولید محتوا	
طرح درس	
مکان یا پلتفرم برگزاری	
تجهیزات	
مستندات	
گرافیک	
صفحه ثبت نام	

طرح درس

ابزارهای مورد استفاده	مدت اجرای دقیقه ^۱	شیوه آموزش	موضوع آموزش
پاورپوینت	۲۰	ارائه	بخش اول- هدف گذاری
کاربرگ	۱۵	فعالیت گروهی	تمرین

سناریو رویداد	فصل
موضوع	
سرفصل‌ها و توضیحات	
قیمت‌گذاری	
تولید محتوا	
طرح درس	
مکان یا پلتفرم برگزاری	
تجهیزات	
مستندات	
گرافیک	
صفحه ثبت نام	

حضورى

- نور
- سيستم سرمايش و گرمايش
- سرويس بهداشتى
- مكان جهت تغذيه
- سيستم صوت و تصوير
- راحتى صندلى‌ها
- دسترسى
- مزاحمت‌هاى صدايى و رفت و آمدى

آنلاین



- ساده
- راحت
- وجه و جذابیت
- تطابق با شرایط زیست محیطی

سناریو رویداد	فصل
موضوع	
سرفصل‌ها و توضیحات	
قیمت‌گذاری	
تولید محتوا	
طرح درس	
مکان یا پلتفرم برگزاری	
تجهیزات	
مستندات	
گرافیک	
صفحه ثبت نام	

- ویس رکورد

- میکروفون

- پرزنتر

- باطری

- حافظه

- اینترنت

- لپتاب

- پرژکتور

- صوت

- موبایل

- برق

- شارژها

سناریو رویداد	فصل
موضوع	
سرفصل‌ها و توضیحات	
قیمت‌گذاری	
تولید محتوا	
طرح درس	
مکان یا پلتفرم برگزاری	
تجهیزات	
مستندات	
گرافیک	
صفحه ثبت نام	

- راهنمای شرکت در دوره
- موادی که قبل از دوره باید دانسته شود
- جزوه
- کاربرگ
- قالب‌ها
- پرسشنامه
- پاورپوینت

پاورپوینت

- استفاده از تصاویر با کیفیت
- در تهیه مطالب، فقط از عبارات مختصر و کلید واژه‌ها استفاده نما yد)
- استفاده از ویدیو- خارج از پاورپوینت
- استفاده از فضای سفید
- انیمشین هلیبجز تغ xر اسلایدها ^۱ - سادهیی Appear / Fade ^۱
- از یک قالب مشخص پیروی کنید
- لازم است اسلایدها توسط مدرس تهیه شوند و امکان کپی‌برداری از اسلایدهای آماده شخص دیگری وجود ندارد)
- آیتم‌های مختلفی که در هر اسلاید به کار برده‌اید را به صورت مناسب و منظم نسبت به یکدیگر قرار دهید)

سناریو رویداد	فصل
موضوع	
سرفصل‌ها	
مقدمه و توضیحات	
قیمت‌گذاری	
تولید محتوا	
طرح درس	
مکان یا پلتفرم برگزاری	
تجهیزات	
مستندات	
گرافیک	
صفحه ثبت نام	

دوره آنلاین پرورش کودک خشنود

این برنامه: آموزش مسئولیت پذیری به کودکان

هفتی بر تئوری انتخاب



مدرس: فاطمه معین

کاندیدای دکتری روانشناسی
مربی و عضو هیئت علمی موسسه بین المللی ویلیام گلسر

پوستر

۱. سایز مناسب رسانه
۲. عکس مناسب رسانه
۳. عکس با کیفیت و متناسب با موضوع
۴. هارمونی رنگ‌ها
۵. فضای سفید

یکشنبه ۲۷ مهر 📅 ساعت ۱۴ الی ۱۷ 🕒

مخاطبین: والدین، متخصصان و مربیان کودک

اطلاعات بیشتر و ثبت نام
۰۹۱۶۶۱۶۷۳۶۳



آموزش رایگان فرزندپروری در پیچ
Nz_Khushnod

۳ نکته مهم راجع به گرافیک

۱. به مخاطب نشان دهد شما حرفه‌ای هستید
۲. با محتوای شما هم‌خوانی داشته باشد
۳. حواس پرتی‌ها را کاهش دهد

مردم به کوچکترین جزئیات هم دقت می‌کنند
داستان برق رفتن و پشت صحنه من در حیات

سناریو رویداد	فصل
موضوع	
سرفصل‌ها	
مقدمه و توضیحات	
قیمت‌گذاری	
تولید محتوا	
طرح درس	
مکان یا پلتفرم برگزاری	
تجهیزات	
مستندات	
گرافیک	
صفحه ثبت نام	

پلتفرم‌های ثبت‌نام شرکت‌کنندگان

The logo for EVAND features the word "EVAND" in a bold, dark blue, sans-serif font. A horizontal blue bar is positioned to the left of the "E", partially overlapping it.

The logo for Arianzar consists of a green stylized icon on the right, resembling a bird or a flower. To its left, the word "اریــزار" is written in a green, stylized Persian font. Below this, the tagline "تجربه خوب یک رویداد آنلاین" is written in a smaller, dark blue, sans-serif font.

ارائه	۵
ارتباط با شرکت کنندگان	
استراحت	
استفاده از ابزارهای کمک آموزشی	
شروع و اتمام به موقع	
پاسخ‌دهی مناسب به سوالات	
جمع بندی	

ارائه

قدر فرصت‌ها تِبدون))

در هر روز ۸۶۴۰۰ ثانیه وجود دارد)

← چقدر فرصت دارید در ذهن مخاطب تاثیر بگذارید؟

فقط ۳ ثانیه



لطفا یک داستان زیبا برای مردم تعریف کنید

چند نکته مهم در ارائه

- تسلط بر محتوا
- مخاطب را بشناس
 - مخاطب شما کیست؟
 - چه علایق و آرزوهایی دارد؟
 - چه مشکلات و گرفتاری هایی دارد؟
 - دانش و اطلاعاتشان در چه سطحی است؟
- ساده، و مشخص سخن بگوئید
- اشتیاق و باور به صحبت های خود داشته باشید
- نوع پوشش مناسب داشته باشید
- فراخوان برای اقدام داشته باشید
- تمرین کنید



ارائه	۹
ارتباط با شرکت کنندگان	
استراحت	
استفاده از ابزارهای کمک آموزشی	
شروع و اتمام به موقع	
پاسخ‌دهی مناسب به سوالات	
جمع بندی	



ارائه مستندات

ارتباط بعد از رویداد

فرم ارزیابی دوره

ذخیره اسامی شرکت کنندگان

بعد

پایان

ایده‌های بزرگ، اغلب با مخالفت‌های شدید
از جانب ذهن‌های متوسط روبرو می‌شوند

آلبرت انیشتین

